

Vilkår for kampanjen
«Goodyear Cashback-kampanje vinter 2020»
(«vilkår»)

1. Generelle regler

- 1.1 Kampanjen «Goodyears cashback-kampanje vinter 2020» («**kampanjen**») er en markedsføringsaktivitet som utvikles og gjennomføres av Goodyear Norge AS («**arrangøren**»), adresse Box 38181, 118 27 Stockholm, Sverige.
- 1.2 Kampanjen tar sikte på å belønne deltakere («**belønning**») som i kampanjeperioden kjøper Goodyear vinterdekk og for øvrig oppfyller samtlige vilkår i dette dokumentet. Dekkene skal ha blitt kjøpt inn direkte fra noen av de deltakende forhandlerne («**partnere**» eller «**partner**»). **Se deltakende partnere på www.kampanje.goodyear.no da informasjon om disse oppdateres kontinuerlig.**
- 1.3 Kampanjevilkårene publiseres også på kampanjenettstedet www.kampanje.goodyear.no («**nettsted**») i hele kampanjeperioden.

2. Vilkår for å delta i kampanjen

- 2.1 Kampanjen er utelukkende utformet for forbrukere (dvs. **enkeltpersoner** som kjøper dekk for privat bruk, dvs. ikke for profesjonell bruk eller som del av bedrifts- eller næringsaktiviteter) som bor i Norge, og som oppfyller samtlige av nedenstående vilkår i kampanjeperioden:
- a) uttrykkelig godkjenner nettstedets brukervilkår ved registrering på nettstedet
 - b) registrerer innkjøpet på nettstedet, i samsvar med punkt 4 i disse vilkårene, ved innkjøp av dekk. (Personer som deltar i kampanjen ved å oppfylle samtlige av vilkårene, benevnes heretter i dette dokumentet **Deltakere**).
- 2.2 Arrangørens personale eller familiemedlemmer kan ikke delta i kampanjen. Personale hos andre enheter som arbeider med å utvikle og/eller implementere kampanjen, kan heller ikke delta i kampanjen, noe som også gjelder personer som har en permanent arbeidsrelasjon med slike enheter uten av den grunn å være ansatte hos enheten.
- 2.3 Bedrifter eller privatpersoner som kjøper dekk som del av profesjonell virksomhet eller forretnings-/næringsaktiviteter, kan ikke delta i kampanjen.
- 2.4 Arrangøren forbeholder seg retten til å trekke tilbake deltakerens rett til å delta i kampanjen, i tilfelle brudd på vilkårene eller aktiviteter som kan skade eller kompromittere arrangørens anseelse eller interesser. Arrangøren forbeholder seg også retten til å trekke tilbake deltakerens rett til å delta i kampanjen hvis feilaktige, ufullstendige eller falske adresser, navn eller innkjøpsbevis brukes. En deltaker som ekskluderes fra kampanjen, mister retten til å få belønningen. Hvis belønningen allerede er tatt imot av den ekskluderte deltakeren, kan arrangøren avkreve den ekskluderte deltakeren godtgjørelse opp til en verdi som tilsvarer den mottatte belønningen.

3. Kampanjeperiode

- 3.1 Kampanjen starter 21.09.2020 og pågår til 15.12.2020 («**kampanjeperioden**»), noe som innebærer at belønninger innvilges bare for innkjøp av dekk i ovennevnte periode, og bare for deltakere som oppfyller alle vilkår i dette dokumentet. Partnere ses på www.kampanje.goodyear.no.

3.2 Som innkjøps- og monteringsdato regnes for denne kampanjen den datoen som angis på den fakturaen eller kvitteringen som deltakeren registrerer på nettstedet for å forsikre at kjøpet av dekkene har skjedd.

4. Kampanjefunksjon

4.1 Arrangøren forplikter seg til å belønne deltakere som oppfyller samtlige av dette dokumentets vilkår for innkjøp av dekk, når innkjøpet skjer direkte hos en deltagende* partner i kampanjeperioden og under forutsetning at aktuelle innkjøp registreres på nettstedet innen 7 dager etter innkjøpet i samsvar med punkt 4.2 nedenfor, og at innkjøpet er godkjent av arrangøren i en verifiseringsprosess.

* Med deltagende partner menes en partner som på kjøpstidpunktet ses på www.kampanje.goodyear.no.

4.2 For å få belønningen er deltakeren pliktig på nettstedet å registrere innkjøp av et sett (4 stk. vinterdekk) av de dekkene som omfattes av kampanjen, og angi sin bankkonto i norsk bank. Ved registrering av innkjøpet er deltakeren pliktig å laste opp til nettstedet tydelige bilder (innskannede kopier eller fotoer) av fakturaer eller innkjøpsbevis for å forsikre at dekkene og tilhørende montering er kjøpt direkte hos noen av våre partnere i kampanjeperioden (inklusive informasjon om type og dekkdimensjon).

4.3 Alle innskannede bilder og/eller fotoer av fakturaer og/eller innkjøpsbevis som deltakeren laster opp på nettstedet, vil bli verifisert for eventuell godkjenning.

4.4 Arrangøren forbeholder seg retten til å nekte deltakeren belønning hvis deltakeren ikke har registrert innkjøpet av dekk og monteringstjenester på nettstedet sammen med all obligatorisk informasjon og i samsvar med reglene innen 7 dager etter gjennomført kjøp. Belønning nektes også deltakere som leverer tilbake dekkene til partneren etter å ha registrert kjøpet på nettstedet.

4.5 Under hensyn til begrensningen i punkt 4.6 nedenfor skal deltakere som i kampanjeperioden har kjøpt dekk av partnere og registrert innkjøpet på nettstedet i samsvar med reglene og innen ovennevnte tidsramme, tildeles en belønning på 600 NOK, 800 NOK eller 1000 NOK avhengig av dekkdimensjon etter nedenstående tabell («**belønning**») for et sett dekk (4 stk. dekk), noe som registreres på nettstedet og godkjennes av arrangøren under verifiseringsprosessen.

Type dekk	17-tommer	18-tommer	19-tommer og større
Belønning NOK per 4 stk. dekk	600 <small>(inkl. mva.)</small>	800 <small>(inkl. mva.)</small>	1000 <small>(inkl. mva.)</small>

5. Melding om kampanjeresultat og utbetaling av belønning

5.1 Arrangøren betaler belønningen direkte til deltakerne innen 30 dager etter registrering. Belønningene betales direkte til den bankkontoen som hver deltaker angir ved registrering på nettstedet. Melding om godkjent eller nektet utbetaling meldes per e-post.

6. Klage

1.4 Deltakerne har rett til å komme med klage på kampanjen. Slike klager må være skriftlige og sendes direkte til arrangøren via rekommandert brev, bud eller e-post innen 30 dager fra mottak av informasjon om eventuelle avvik vedrørende kampanjen. Klage som kommer inn til arrangøren etter den ovennevnte tidsgrensen, tas ikke med i betraktningen av arrangøren. Klage via rekommandert brev eller med bud sendes til følgende adresse, som tilhører arrangøren: Goodyear Norge AS, Box 38181, 118 63 Stockholm, Sverige. Klage via e-post sendes til følgende e-postadresse: nordic_marketing@goodyear.com

6.1 Beslutning om å godkjenne eller avvise klagen tas utelukkende av arrangøren, som skriftlig informerer deltakeren om beslutningen innen 30 dager fra mottak av klagen.

6.2 Med forbehold for punkt 2 ovenfor skal annen kommunikasjon mellom deltakere og arrangøren skje via e-post, som sendes til følgende adresse: nordic_marketing@goodyear.com

7. Deltakernes personopplysninger

7.1 Arrangøren skal betraktes som behandlingsansvarlig i forbindelse med håndtering og behandling av personopplysninger for kampanjens deltakere. Deltakerne godkjenner at arrangøren, i egenskap av behandlingsansvarlig og med forbehold for gjeldende lovgivning behandler deltakernes personopplysninger i samsvar med Goodyears personvernerklæring:

https://www.goodyear.eu/no_no/consumer/privacy-policy.html

7.2 Deltakeren har allerede gjennom sin registrering akseptert at han/hun har lest igjennom og forstått Goodyears personvernerklæring, og godkjenner at arrangøren behandler hans/hennes personopplysninger i samsvar med personvernerklæringen.

7.3 Deltakerne har rett til å få innsyn i sine personopplysninger og få dem rettet eller slettet, noe som skjer ved å kontakte nordic_dataprivacy@goodyear.com. Angitte data bearbeides og lagret i 4 år med det formål å gjennomføre kampanjen og innvilge og betale ut belønninger i forbindelse med kampanjen. Å meddele personopplysninger er frivillig, men obligatorisk for å kunne delta i kampanjen.

8. Avsluttende vilkår

8.1 Disse vilkårene er bindende for alle parter som deltar i kampanjen. Vilrårene i dette dokumentet utgjør kampanjens prinsipper, adgangs- og gyldighetsregler, rettigheter, forpliktelser for arrangøren og deltakerne.